

‘Non più satellite’

Itinerari giuscommercialistici tra Otto e Novecento

a cura di

Italo Birocchi



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

*La Collana si avvale di un comitato scientifico internazionale
e ogni contributo viene sottoposto a procedura di doppio peer reviewing anonimo*

© Copyright 2019

Edizioni ETS

Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo, 16, I-56127 Pisa

info@edizioniets.com

www.edizioniets.com

Distribuzione

Messaggerie Libri SPA

Sede legale: via G. Verdi 8 - 20090 Assago (MI)

Promozione

PDE PROMOZIONE SRL

via Zago 2/2 - 40128 Bologna

ISBN 978-884675585-8

INDICE DEL VOLUME

Questo libro e i suoi autori	11
Quale continuità nella storia del diritto commerciale? <i>Pio Caroni</i>	27
Sezione I	
L'orbita di un «pianeta luminosissimo». Verso l'autonomia scientifica del diritto commerciale <i>Eloisa Mura</i>	45
Tra i due codici. La giuscommercialistica italiana dopo il "manifesto" di Vidari (1870-1882) <i>Italo Birocchi</i>	107
L'età vivantiana: tra Sraffa e Rocco, giovani commercialisti crescono (Mossa e Asquini dalla formazione alla cattedra, 1909-1921) <i>Italo Birocchi</i>	167
Le lezioni 'milanesi' di Leone Bolaffio (1848-1940), Angelo Sraffa (1865-1937) e Alfredo Rocco (1875-1935) nel primo quindicennio del Novecento <i>Annamaria Monti</i>	235
Il giovane Ascarelli <i>Mario Stella Richter jr</i>	259
Il progetto italo-francese delle obbligazioni commerciali (1930-1935) in alcune fonti inedite dell'archivio Filippo Vassalli <i>Giovanni Chiodi</i>	287

Sezione II

Il codice unico della Repubblica <i>Pio Caroni</i>	333
Egoismo e diritto commerciale. Testi e contesti del <i>Manual</i> di Eduardo Soler (1882) <i>Carlos Petit</i>	359
Il diritto commerciale in Brasile agli inizi del secolo XX. Identità disciplinare tra diritto civile ed economia <i>José Reinaldo de Lima Lopes</i>	393
<i>Indice dei nomi</i>	433